

Visite Guidée

COMMENT: Accompagner les participants à une visite guidée des lieux et des activités relatives au projet et/ou aux activités d'intérêt.

POURQUOI: L'exploration des objets et des actions dans leurs contextes aide les participants à évoquer leurs intentions, valeurs et expériences.

Exemple: Dans un hôpital, nous avons suivi une infirmière pendant une journée entière pour en apprendre davantage sur ses routines de contrôle d'infection. Comme nous sommes passés à travers le temps et l'espace, nous avons appris beaucoup de détails qui ne se seraient pas mis en évidence au cours d'une entrevue assise. Par exemple, l'infirmière a expliqué le fonctionnement du système qu'elle a développé pour recommander les gants, et elle nous a aussi montré les endroits souvent négligés (comme les poignées de porte et poignées de robinet) qu'elle s'assure de nettoyer.



Analyse des Activités

COMMENT: Énumérer ou représenter en détail toutes les tâches, activités, objets, acteurs et interactions liées au processus.

POURQUOI: C'est une méthode utile pour identifier les parties prenantes prioritaires à interviewer, ainsi que les issues prioritaires à adresser.

Exemple: Pour mieux comprendre le défi de garder les vaccins en à la bonne température au Tchad, nous avons effectué un mapping sur une grande feuille de papier, en faisant des dessins de l'avion qui a amené les vaccins, la camion frigorifiques qui ont amené les vaccins à l'entrepôt central, le personnel travaillant à la entrepôt, les glacières et porte-vaccins pour les petites quantités de vaccins, etc. Nous avons utilisé cette carte de la chaîne du froid pour analyser l'ensemble de la chaîne des personnes, des processus et des matériaux, ce qui nous a permis de concevoir un système pour surveiller les points forts, les risques et les domaines nécessitant des améliorations.



Narration

COMMENT: Pendant d'exécution d'une tache spécifique, demander aux participants de décrire, en détail et à haute voix ce qu'ils font, étape par étape, et ce qu'ils en pensent.

POURQUOI: Pour en savoir plus sur la motivation, les préoccupations, les perceptions et les raisonnements des participants.

Exemple: Nous avons demandé à des des journalistes communautaires de décrire une journée typique lors ce qu'ils recueillent des clips audio pour un programme de radio éducatif. Un participant dans une ville rurale a décrit comment tous les lundis, il ramasse une carte numérique sécurisée (SD) dans une enveloppe à la station de bus (qui a été envoyé à partir de la capitale), la place dans son enregistreur numérique, avant de se diriger vers sa maison, ou il emprunte le cheval de son onde pour aller dans les villages reculés pour mener des entrevues quotidiennes, pendant 2-3 jours, en utilisant le même mécanisme de bus pour retourner la carte que vendredi prochain. A partir de ce récit du journaliste nous avons appris beaucoup de temps et d'efforts ces jeunes volontaires mettaient dans leur travaux et nous avons appris des détails sur comment et où les entrevues ont été effectuées.



Visite à Domicile

COMMENT : Passer autant de temps que possible avec les participants dans leur contexte de vie . Établir la confiance afin de visiter et / ou de participer à leur milieu naturel et poser des questions sur des objets ou des activités spécifiques.

POURQUOI: Pour obtenir une meilleure compréhension des habitudes, des actions et des biens des gens.

Exemple: Pendant une campagne de vaccination contre la rougeole, nous avons demandé à plusieurs parents où ils gardent la carte vaccinale et pourquoi ils la gardent dans cet endroit particulier, pour mieux comprendre leur avis sur la valeur de la carte et l'importance de la vaccination selon eux.



Mouche sur le Mur

COMMENT: Observer et prendre note des comportements dans leur contexte, sans interférer avec les activités en cours.

POURQUOI: Pour voir ce que les gens font dans un contexte et espace temps réels, afin de comparer ce qu'on voit faire avec ce que les participants disent avoir fait après.

Exemple: Pour obtenir des idées pour une activité visant la promotion de lavage de mains, nous avons passé un après-midi dans un restaurant où il y avait un lavabo en dehors de la salle de bain. Nous avons observé et noté si les clients avaient lavé leurs mains, pour combien de temps, avec ou sans savon, etc. Cette information a été utilisée pour compléter des entretiens avec les clients du restaurant menés deux jours plus tard. Dans les entrevues, 90% ont dit qu'ils lavent toujours les mains après avoir utilisé les toilettes. Au cours de notre journée «mouche sur le mur», seulement 20% avaient lavé leurs mains, et seulement la moitié de ceux-ci avaient utilisé du savon. Même si les clients sont pas les mêmes sur les deux jours de recherche différents, nous avons tout de même gagné des idées qui nous aidé à mieux concevoir notre activité.



Cartographie de Réseau

COMMENT: Demander au participants de décrire (et dessiner) avec qui il interagissent sur une base régulière ou pour un projet / processus donné. Remarque: Si le participant est réticent à dessiner, vous pouvez dessiner pour eux pendant qu'ils regardent.

POURQUOI: Pour identifier les parties prenantes prioritaires à interviewer, ainsi que les issues prioritaires à adresser.

Exemple: Au cours des recherches sur un concours de vidéo participative pour les jeunes au Sénégal , l'exercice de cartographie du réseau a découvert le haut niveau d'engagement des organisations communautaires , et a donné un aperçu sur les relations qui ont été construites et maintenues à la suite d'organisations travaillant ensemble.



La recherche nous aide à avoir de nouvelles perspectives. Elle peut mettre en question ce que nous *pensons savoir*, et peut nous donner la perspicacité nécessaire pour améliorer nos efforts de communication pour le développement

communautaire. Voici neuf méthodes à explorer:

Table des Cartes de Méthodes

- ✓ Mouche sur le Mur
- ✓ Narration
- ✓ Visite Guidée
- ✓ Une journée dans la vie
- ✓ Suivre et Observer
- ✓ Cartographie du Réseau
- ✓ Visite à Domicile
- ✓ Analyse des Activités



Suivre et Observer

COMMENT: Accompagner les participants durent leurs activités quotidiennes afin de comprendre leurs routines, et leurs actions dans leur contexte .

POURQUOI: Pour dévoiler des opportunités de conception d'une solution qui peut affecter le comportement du participant.

Exemple: Dans le cadre des campagnes nationales de vaccination contre la polio au Tchad (où 3,5 millions enfants ont été vaccinés sur une période de 3 jours), nous avons demandé à des équipes de recherche composées de deux personnes à suivre une les équipes de mobilisation sociale, qui ont été chargés d'informer les membres de la communauté que le campagne aura lieu les 3 jours suivants. Les équipes de recherche ont observé de loin, à fin de voir comment les équipes de mobilisation travaillaient. Etant une activité de recherche plutôt qu'une activité de supervision, les problèmes et les bonnes pratiques observées ont été notées et utilisées pour concevoir des activités de formations plutôt que de les adresser sur-le-champ avec les équipes de mobilisation.



Thank you

to Ideo and Ideo.org for the inspiration from "IDEO methods cards" and the permission to adapt a French version for a pilot research exercise in Chad.

Merci

à Ideo et Ideo.org pour l'inspiration des "IDEO methods cards" et la permission une adaptation d'une version Française pour un exercice de recherche pilote au Tchad.

Design, photography and translation: N. Boughanmi (UNICEF/Chad/2014), with design support from C. Hannah Direction and adapted text: K. Greiner (UNICEF/Chad/2014), with gratitude to J. Wyatt of Ideo.org For more on human-centered design research visit designkit.org and Ideo.com/work/method-cards Created in collaboration with the Community Research Alliance www.Comreal.org Questions/Comments: contact.comreal@gmail.com



Une journée dans la vie

COMMENT: Cataloguer les activités et les contextes dans lesquels évoluent les participants durant une journée entière.

POURQUOI: Pour révéler des problèmes imprévus liés aux routines et aux circonstances quotidiennes des participants.

Exemple: A N'djaména au Tchad, nous avons accompagné un bénévole de la sensibilisation de la santé pendant toute une journée alors qu'il a visitait les ménages pour rappeler aux familles de participer à la prochaine campagne de vaccination avec leurs enfants. Nous avons éprouvé la chaleur, les distances et les fréquentes difficultés au cours des négociations dans les ménages qui n'étaient pas sûrs des avantages de la vaccination.