

GUIDE DE CO-CREATION

RIEN POUR NOUS SANS NOUS

Pour les actions participatives pour l'engagement communautaire

UNICEF/République Démocratique du Congo (RDC) et Programme National de Communication pour la promotion de la santé (PNCPS), Ministère de la Santé, RDC

[V25: 9-4-21]

La “co-creation”: C’est quoi?

Co-création est une activité consistant à collaborer avec les membres de la communauté pour concevoir des approches ou supports visant à améliorer la santé et le bien-être.

La co-création est basé sur l'idée que les compétences et les connaissances locales ajoutent toujours de la valeur. [Voir aussi dernier diapo: Références]

Et pourtant, dans le secteur humanitaire une l’implication significative est rare.

C’est possible que les acteurs humanitaires ne savent pas *comment* impliquer les membres de la communauté. Quant à ceux qui diraient que la participation "prend trop du temps" nous dirions que c’est faux - la co-création peut être rapide.

Surtout, la co-création aide à rendre la d'activités et la conception de contenu de communication culturellement appropriées et compréhensibles.

La contribution local donne une saveur locale.

Astuces et conseils pour l'activité

1. L'exercice consiste avant tout à apprendre et à avoir de nouvelles idées, même en format approximatif. Vous ne devriez pas vous attendre à créer des supports à part entière dans la courte session.
2. Votre rôle est d'écouter, d'aider à prendre des notes et à documenter. Vous pouvez guider le processus, mais évitez de guider les idées. Évitez de juger les idées lorsqu'elles émergent - et encouragez les participants à ne pas juger les idées des autres.
3. À ce stade, vous cherchez à accéder à la perspective, à l'expérience de la vision du monde et à **la créativité des participants** - Il faut faire un effort pour ne pas bloquer le flux d'idées en apportant des commentaires critiques ou négatifs (ou même de bonnes idées!) à ce stade précoce.

Co-creation: Comment faire? (1)

Temps minimum nécessaire, une heure: Explication d'exercice: 10 minutes - Discussion et partage: 50 minutes.

1. Identifiez un groupe de personnes qui ont des connaissances locales qu'ils peuvent offrir concernant les résultats que vous cherchez à atteindre. La taille idéale du groupe se situe entre 3 à 8 personnes, qui sont similaires les uns aux autres (tous les jeunes, toutes les femmes, etc.)
2. Invitez le group a la séance – expliquer que nous avons besoin de leur aide, leur expérience, leurs idées. Expliquer que la séance durera une heure, et que c'est une activité volontaire. La motivation peut s'expliquer comme "contribuer à votre communauté" (**la participation ne sera pas payée**)
3. Assurez-vous d'avoir les éléments suivant
 - a. Une endroit une peu calme, sans trop de va et vient des gens qui pourrait être curieux et arrêter pour observer
 - b. Une grande table à utiliser par le groupe.
 - c. Plusieurs feuilles de grand papier blanc (papier "flip-chart")
 - d. Marqueurs moyens et grands (si personne dans le groupe ne peut ou ne veut écrire, soyez prêt à avoir quelqu'un qui parle la langue du groupe à portée de main pour écrire pour eux)
 - e. Fiches de consentement pour des photos (pour prendre des photos du group "en action" le jour de l'activité.

Co-creation: Comment faire? (2) [Le sujet de l'exercice peut changer selon les besoins]

Que faire et dire lorsque le groupe est réuni?

4. Saluer et souhaiter la bienvenue au groupe. Expliquez qu'ils sont là en raison de leurs connaissances et que vous aimeriez bénéficier de leur expérience et de leurs idées.
5. Expliquez que l'objectif de la journée est de trouver des approches et de contenu de communication pour augmenter l'accueil et l'acceptation, et prévenir ou **réduire le stigma** contre les survivants (guéris) d'Ebola. Expliquez que tu ne cherche pas de développer dans la séance des approches ou des matériaux finalisés - sinon de retrouver des idées qui viennent de la communauté.
6. **Pourquoi la prévention de Stigma? [Le sujet de l'exercice peut changer selon les besoins]**
 - On sait que nous avons la chance d'avoir beaucoup de guéris, mais que les gens ont parfois peur tout de même.
 - Aussi, on sait que les guéris eux mêmes (ou ceux qui travaillent avec) ce sont les mieux placés pour donner l'inspiration pour avoir du bon contenu, qui prend en compte les expériences de vie de ce groupe.
7. Expliquez que l'accent est mis aujourd'hui sur la communication. On va discuter contenu, et aussi format (papier, audio, photo, vidéo?). Comment mieux communiquer avec leurs voisins, et autres? Quoi leur dire/expliquer/partager?

Co-creation: Comment faire? (3)

Pour démarrer l'exercice:

8. Expliquer que l'activité est de proposer des idées qui ne nécessitent pas d'argent ou de ressources au-delà de ce qui peut déjà être trouvé dans la communauté (ce qui existe déjà)
9. Tu pourras leur dire: “nous cherchons des idées que pourront marcher avec ce que vous avez sur les mains, vos ressources, vos idées, au sein du CAC, des associations locale, ou dans la communauté”
10. Mettre les mots “prévention de stigma” sur papier au fond de la table. A dire: "c'est là que nous voulons aller – c’est notre destination final et notre but comme membres de la communauté.” (quelque chose comme ça, mais dans tes mots a toi) Prenez au moins 45-50 minutes pour qu’ils puisse partager ses idées avec vous
11. Il pourrait aider d’être visual (de non seulement écrire mais de dessiner quand c’est possible et utile).
12. Notez les idées pour analyse (après) et potentiel adaptation/utilization

Si vous êtes intéressé par la conception centrée sur l'humain (Human Centered Design), voir des [ressources en français ici](#)

Trois idées clés à partager pour résumer

1. Le fondement important de la co-création est la conviction que les membres de la communauté sont **une ressource** - plutôt qu'un cible, “bénéficiaire” ou une problème à résoudre
2. La co-création sert de recherche informelle car elle implique **d'apprendre** de la communauté
3. La co-création est plus utile lorsqu'elle est effectuée **très tôt**. Impliquer les membres de la communauté est toujours une bonne idée - pourquoi ne pas le faire au début? (phase de conception)

References et ressources supplémentaires

Selon l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme tous ont le droit de «recevoir et diffuser des informations et des idées» (1948, p. 74).

Le «Nouvel ordre mondial de l'information et de la communication» déclare que «chaque peuple doit pouvoir transmettre sa propre compréhension de sa propre condition et sa propre vision des affaires mondiales» (UNESCO, 1980 ; p. xv).

Les “Normes minimales pour l'engagement communautaire” recommande de maintenir une communication dans les deux sens et que les échanges d'informations sont transparents et ouverts” (UNICEF, 2019, p. 8)

Vous souhaitez en savoir plus sur la «conception centrée sur l'humain»? Voir plus de ressources ici (UNICEF) et aussi ici (Ideo.org)

Suggestions/questions sur ce guide?

kgreiner@unicef.org