



UTILISER LA COMMUNICATION AUDIO

CRÉER DES SUPPORTS AUDIO NE NÉCESSITE PAS FORCÉMENT BEAUCOUP D'EXPERTISE OU DE RESSOURCES. VOICI QUELQUES CONSEILS QUI MONTRENT À QUEL POINT IL PEUT ÊTRE FACILE ET PEU COÛTEUX DE CRÉER DES CONTENUS AUDIO.



LES SIX CHOSES DONT VOUS AUREZ BESOIN

- Un ordinateur (portable ou de bureau)
- Un microphone (le micro intégré sur votre ordinateur peut convenir)
- Un logiciel d'enregistrement audio
- Un endroit calme pour l'enregistrement
- Les messages à transmettre
- La personne que vous enregistrez (si possible, elle s'est déjà entraînée)



L'OUTIL D'ENREGISTREMENT AUDACITY

[Audacity](#) est un outil d'enregistrement et d'édition de contenu audio, open source et gratuit. L'interface et les fonctions sont relativement rapides à prendre en main. Audacity met à disposition [un guide complet](#) avec des FAQ et des tutoriels.

Comment utiliser Audacity (résumé du guide)

- Vous pouvez télécharger Audacity sur votre ordinateur [ici](#) (c'est le seul moment où vous avez besoin d'une connexion Internet).
- Une fois installé, ouvrez Audacity et **vérifiez que le logiciel peut entendre votre microphone** - vous devez cliquer sur 'start monitoring' ("activer l'écoute") et vous assurer que vous avez sélectionné la bonne entrée (selon que vous utilisez un microphone interne ou externe).
- Vous serez probablement familier avec les autres boutons de navigation (**enregistrement, avance rapide, retour en arrière, pause**) car Audacity utilise les mêmes symboles de contrôle que de nombreux autres appareils. Le grand cercle rouge est le bouton " enregistrer " - appuyez dessus, commencez à parler et vous enregistrerez votre voix.





FICHE PRATIQUE



- Lorsque vous enregistrez, vous créez une piste audio avec une onde sonore visible (ou forme d'onde). **Plus l'onde est haute, plus le son est fort.** Le guide vous montre comment sélectionner des parties de la piste audio pour les supprimer ou les réorganiser - le concept est très similaire à celui de **Couper, Copier et Coller** dans Microsoft Word (lorsque vous serez plus à l'aise avec le logiciel, vous remarquerez que les raccourcis clavier sont les mêmes).
- Audacity vous permet également de manipuler la piste audio par un fondu en entrée/sortie et dispose d'un **"menu d'effets"** que vous pouvez appliquer (par exemple, amplification, réduction du bruit et écho). Expérimentez ces effets car certains peuvent être très utiles !
- **Vous pouvez importer d'autres fichiers audio** (par exemple, de la musique au format MP3) en utilisant l'option de menu "importer". Les fichiers importés apparaissent comme une piste audio supplémentaire. Si les pistes se superposent (si elles apparaissent sur votre écran au même point sur la ligne de temps), elles seront lues simultanément. Si la gestion de plusieurs pistes peut sembler délicate au début, vous vous habituerez rapidement à déplacer les pistes et à contrôler laquelle est lue, et quand.
- **Enfin, n'oubliez pas de sauvegarder au fur et à mesure !** Comme pour Microsoft Word, vous pouvez choisir où enregistrer le fichier sur votre ordinateur. Audacity enregistre les fichiers sous le format .aup. Pour créer un fichier au format MP3 qui pourra être écouté sur un autre appareil, vous devrez utiliser la fonction "export".



N'attendez pas le dernier moment pour découvrir Audacity. Le logiciel est gratuit, téléchargez-le maintenant et essayez-le. Vous serez plus à l'aise avec les différentes options. Reportez-vous [au guide complet](#) si vous rencontrez des difficultés.

5 CONSEILS POUR CRÉER DES MESSAGES AUDIO

1. **Le contenu créé par les communautés elles-mêmes est souvent le plus adapté et le plus engageant.** Dans de nombreux contextes, vous verrez qu'il existe déjà des groupes au sein de la communauté qui développent leur propre contenu.
2. **N'ayez pas peur de vous amuser.** Les informations audio peuvent inclure des coupures musicales et comiques (écoutez ce que les stations de radio locales utilisent et demandez aux gens ce qui attire leur attention). Personne ne veut écouter une voix monotone répétant le même message en boucle.



FICHE PRATIQUE



3. **Une fois que vous avez enregistré votre message, testez-le auprès d'un groupe cible.** Demandez à ce groupe de vous dire ce qu'il a compris de l'information qu'il a entendue. En cas de doute, enregistrez à nouveau votre message pour éviter toute confusion.

4. **La mise en place (ou le renforcement) de groupes d'écoute** sera l'occasion pour la communauté de débattre autour de problématiques et de faire un retour sur les informations qu'elles écoutent. Les groupes communautaires doivent identifier les meilleurs moments d'écoute et peuvent être soutenus dans la transmission des informations aux autres membres de la communauté.

5. **Adaptez le contenu aux différents groupes.** Veillez à tenir compte des différences d'âge et de sexe lorsque vous élaborer des messages avec des groupes spécifiques. Soyez sensible aux langues que vous choisissez et évitez de partager l'information dans une seule langue, car cela pourrait créer des tensions.



QUAND UTILISER LA COMMUNICATION TEXTUELLE ?

Parfois, il est préférable d'utiliser des images et du texte (tracts, banderoles, panneaux d'affichage...). Cette décision doit être basée sur **une évaluation des pratiques de communication actuelles et préférées** - elle doit prendre en compte le niveau d'alphabétisation.

Pour plus d'informations sur la création et l'utilisation de matériel textuel, n'hésitez pas à consulter [cette fiche pratique pour rendre la communication plus inclusive](#).