



UTILISER LA RADIO POUR COMMUNIQUER AVEC LES COMMUNAUTÉS

LA RADIO EST UN OUTIL DE COMMUNICATION HUMANITAIRE ESSENTIEL. VOICI PLUSIEURS POINTS À CONSIDÉRER AVANT D'UTILISER LA RADIO POUR COMMUNIQUER AVEC LES COMMUNAUTÉS AFFECTÉES.



1. PAR OÙ COMMENCER ?

- **Faites une évaluation des besoins en information et communication** pour avoir une idée claire de l'utilisation de la radio. La radio peut être un outil très puissant : elle est omniprésente, facile à utiliser et surmonte les barrières de l'alphabétisation.
- Elle existe depuis assez longtemps pour être utilisée par les membres les plus âgés des communautés, sans être complètement abandonnée par les jeunes générations (la radio sur Internet - ou **webradio** - se développe énormément).
- Puis, **développez une stratégie qui anticipe tous les défis rencontrés**. Certains groupes ont-ils des difficultés pour accéder à un poste radio ? Existe-t-il des différences linguistiques qui nécessiteraient une programmation en plusieurs langues ? Les communautés d'accueil font-elles également partie de votre public potentiel ?
- **Déterminez comment mettre en œuvre votre stratégie**. Créer une station de radio peut être une étape intimidante si vous n'êtes pas familiarisé avec la technologie ou les aspects juridiques de la diffusion. Il existe plusieurs guides complets sur le sujet ([comme cette version du CICR](#)).



2. PRÉPAREZ LE TERRAIN

- **Échangez avec les autres organisations et en particulier le gouvernement et le régulateur des communications**. Assurez-vous que les autorités soutiennent l'initiative.
- Par exemple, les équipes de [First Response Radio](#) ont échangé à l'avance avec les régulateurs des pays dans lesquels ils opèrent afin de pouvoir mettre en place légalement une station de radio et lancer la diffusion dans les 72 heures suivant une urgence. Impressionnant, non ?



FICHE PRATIQUE

- [Vous trouverez ici](#) une liste de tous les organismes de réglementation des télécommunications. Chaque régulateur met à disposition des informations sur son site internet concernant les différents types de licences radio ainsi que leurs frais.
- Ces frais peuvent aller d'extrêmement abordables à extrêmement coûteux en utilisant des algorithmes complexes pour calculer le coût en fonction de l'auditoire, de la puissance de l'émetteur, des bandes de fréquences, etc.



3. LA RADIO SANS TRANSMISSION

- En parallèle, étudiez la possibilité **d'utiliser le format audio comme outil de communication**, que le contenu soit diffusé en FM ou non. [Consultez cette fiche](#) pour plus de conseils sur la création de contenus audios.
- Les messages audios peuvent être **réutilisés, partagés et ne nécessitent pas beaucoup de matériel** (n'importe quel ordinateur et/ou smartphone). Ces messages peuvent être diffusés localement via des systèmes d'enceintes ou sur des unités mobiles comme de petites motos.
- La plupart des appareils de réception radio incluent désormais des entrées USB ou carte SD, ce qui signifie que l'audio enregistré peut être lu sans transmission FM. Étudiez la possibilité de **distribuer des radios** à des groupes d'écoute spécifiques, ou à la communauté au sens large, en fonction du budget disponible, de l'impact recherché et de l'offre disponible sur le marché.
- Il existe des entreprises qui fabriquent des radios spécifiquement pour les situations humanitaires (comme [Freeplay Energy](#) ou [Lifeline Energy](#)). Il y a aussi de nombreux fabricants d'appareils de radio FM plus abordables et disponibles sur les marchés locaux.
- **Les appareils solaires** ont des avantages supplémentaires : ils ont un faible impact environnemental et aident à réduire les coûts comme l'achat de piles.



4. L'ÉQUIPEMENT RADIO

Matériel

Matériel de transmission FM

- Il existe une large gamme d'émetteurs, d'antennes et d'équipements disponibles sur le marché international mais certains équipements ont été spécifiquement **conçus pour les organisations humanitaires**.



FICHE PRATIQUE



- Voici quelques fabricants intéressants :
 - [Pocket FM](#) : émetteur FM qui se glisse dans un sac à dos, carte SIM pour la connectivité 3G, option d'entrée satellite, Wifi et GPS. Puissance de diffusion : jusqu'à 25W.
 - [First Response Radio: Radio in a Suitcase](#) - les ordinateurs portables sont préchargés avec tous les logiciels nécessaires. Puissance de diffusion : jusqu'à 600W.
 - [AAREFF - AAREFF](#) réunit tous les éléments dont vous pourriez avoir besoin, en gardant à l'esprit la portabilité.
- **La puissance de l'émetteur est l'un des facteurs les plus importants** pour déterminer la portée de votre transmission. Attention : plus la puissance de l'émetteur augmente, plus le panneau solaire devra être puissant.
- **Attention à la réglementation douanière du pays** : les émetteurs FM sont parfois introuvables sur les marchés locaux et il peut y avoir des restrictions concernant l'import/export. Demandez de l'aide à vos collègues fournisseurs.
- **Vous aurez aussi besoin d'un haut bâtiment ou d'une tour.** Dans certaines zones, une petite élévation suffira. Il existe des guides pratiques disponibles en ligne qui peuvent vous aider à ce sujet.

Matériel audio

- Ces produits sont facilement disponibles dans la plupart des pays : tables de mixage analogiques ou numériques, micro, casques, appareils de capture audio mobiles, smartphones, ordinateurs portables, matériel d'insonorisation, meubles appropriés et même un panneau lumineux « on air » !
- **N'oubliez pas les différents câbles et adaptateurs** : les micros utilisent souvent du XLR, mais si vous utilisez une prise jack 3,5 mm, vous aurez besoin d'un adaptateur.



Energie

- Si vous êtes dans une zone hors réseau avec un accès à l'énergie imprévisible, **diversifiez vos sources d'énergie** comme l'énergie solaire avec un générateur de secours.
- **Ne sous-alimentez pas votre système.** Il se peut que d'autres équipements soient nécessaires au fur et à mesure que la station se développe.
- En plus des panneaux, de l'onduleur, des batteries et du contrôleur, **n'oubliez pas de prévoir des câbles d'extension** (attention cependant à la perte de puissance) et de **mettre à la terre l'ensemble du système** (la foudre peut être désastreuse).



FICHE PRATIQUE



Logiciel

- Il existe plusieurs logiciels, gratuits ou payants, pour enregistrer et éditer du contenu, le mettre en file d'attente, basculer entre le présentateur radio et le contenu enregistré.
- Le logiciel le plus important dont vous aurez besoin est un logiciel de diffusion. [ZaraStudio](#) est un logiciel simple avec une version gratuite et une version payante qui possède des fonctionnalités supplémentaires.
- [Audacity](#) est un logiciel d'enregistrement et d'édition audio gratuit et open source. Des outils payants comme Adobe Audition permettent d'obtenir une production de qualité professionnelle
- Savez-vous qu'il est possible de diffuser la radio depuis un téléphone portable ? Il existe aussi un certain nombre d'applications pour SmartPhone simples à utiliser.



Licence

- **Etudiez les différents types de licence** : licences individuelles de radio amateur, licences pour les organisations communautaires et les ONG, les licences commerciales...
- **Certains régulateurs octroient des autorisations temporaires**, même aux organisations qui ne sont pas enregistrées localement.
- **En cas de doute, contactez votre équipe juridique.** N'ayez pas peur aussi de travailler en partenariat ; d'autres organisations peuvent avoir de l'expérience dans ce domaine et vous aider.

Voici quelques questions à vous poser :

- Tout l'équipement doit-il être en place et fonctionnel avant que la licence ne soit accordée ?
- La demande nécessite-t-elle une visite du régulateur sur le terrain ?
- Quelles sont les modalités de paiement ?
- L'équipement utilisé pour la diffusion doit-il être inspecté ? Si oui, par qui ?
- La candidature est-elle payante ?
- Comment les frais de licence sont-ils calculés ?
- Quelle est la durée de l'autorisation ?



5 ÉTAPES POUR COMMENCER

1. TRAVAILLEZ EN PARTENARIAT

- Rapprochez-vous des acteurs travaillant dans **la radio locale, régionale ou nationale**. Travailler avec les médias locaux permet d'établir un dialogue avec les communautés locales, former des réfugiés au journalisme, à la production radiophonique ou au partage de contenu
- Il existe des organisations internationales – dont beaucoup sont membres du [Réseau CDAC](#) (telles que [BBC Media Action](#), [Internews](#), [International Media Support](#), [Fondation Hironnelle](#), [MiCT](#)...).



CONSEIL : Discutez avec les partenaires potentiels et anticipez la façon dont ils s'intègrent dans votre programme.

3. ETUDIEZ LES LICENCES

- Étudiez les obligations des licences et l'impact que cela pourrait avoir sur votre stratégie.



CONSEIL : Entamez une conversation avec l'organisme de réglementation des télécommunications dès aujourd'hui. Vous pouvez déterminer le type de licence dont vous avez besoin, quels sont les coûts, les critères d'attribution et les procédures de candidature.

5. ÉCOUTE ET SENSIBILISATION

- Petit à petit, formez des groupes d'écoute pour discuter du contenu.



CONSEIL : Contactez la communauté dès le début pour voir qui doit être impliqué. Identifiez les compétences et expériences en lien avec les médias et/ou le journalisme.

2. RASSEMBLEZ LE MATÉRIEL

- Commencez par utiliser l'audio de manière plus créative avant de passer à la transmission radio.
- Tirez parti de toutes les opportunités locales et internationales pour trouver le matériel dont vous avez besoin. Parfois, il existe des accords long terme entre organisations pour obtenir des marchandises rapidement.



CONSEIL : Trouvez un ordinateur basique et un microphone bon marché. Téléchargez Audacity et commencez à enregistrer et à éditer du contenu pertinent pour les communautés.

4. LA GOUVERNANCE

- La programmation doit être contrôlée pour s'assurer qu'elle soit cohérente, les valeurs éditoriales doivent être alignées avec la communauté.
- Réfléchissez à des termes de référence pour les différents rôles et regroupez-les dans une charte « qui fait quoi ».
- Précisez la manière dont les appels entrants et les contributions seront gérés (en direct ou préenregistrés).



CONSEIL : Il existe de nombreux exemples concernant l'installation et la gouvernance des stations de radio. Vous pouvez trouver [plus d'informations à ce sujet ici](#).